

Bundesverband Fernwärmeleitungen e.V.

Corporate Anwendungs-Leitfaden 2016

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung und Philosophie.....	2
2. Das BFW Logo.....	3
3. Schriftzug.....	5
4. Schriftarten.....	5
5. Farben.....	6
6. Bilder.....	7
7. Beispiel Layout RohrPost.....	8
8. Beispiel Präsentationen.....	9
9. Beispiel Arbeitshilfen.....	10

1. Einleitung und Philosophie

Der hier vorliegende inhaltliche Stand des Corporate Anwendungs-Leitfaden 2016 (CAL16) stellt eine Basis dar, welche bei Bedarf in bestimmten Bereichen erweitert werden kann. Nötige Erweiterungen bzw. detailliertere Vorgaben können sich aus dem fortlaufenden Betrieb oder aus konkreten Anwendungsfragen ergeben.

Das Corporate Design ist der visuelle Ausdruck des Bundesverbandes Fernwärmeleitungen e.V. (BFW) und vermittelt die Philosophie als Verband der Hersteller von Fernwärmeleitungssystemen sowie Zubehörmaterialien.

Ein strukturelles Corporate Design zeigt, dass der BFW ein starker und einzigartiger Verband ist. Nur wenn wir in Kanälen und Bereichen der Kommunikation „eine“ einheitliche visuelle Sprache gesprochen wird, entsteht ein unverwechselbares Profil in der öffentlichen Wahrnehmung.

Das schafft bei Unternehmen, Kunden und Partnern eine hohe Identifikation und stärkt die Glaubwürdigkeit und das Vertrauen in den BFW. Der CAL16 stellt die grundlegenden Elemente des BFW Corporate Designs in der Außendarstellung vor und zeigt an exemplarischen Beispielen den Einsatz.

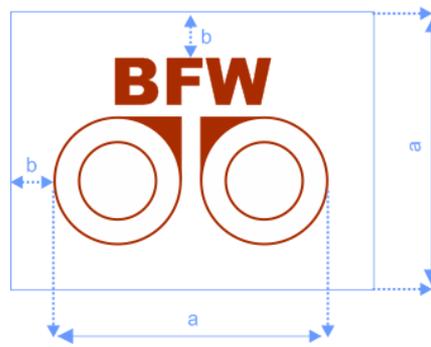
2. Das BFW Logo

Der Anspruch an die Qualität und Hochwertigkeit der Leistungen und unser Selbstverständnis müssen auch im Umgang mit dem Logo spürbar werden.



In seiner Form bildet das Logo des BFW eine feststehende, unveränderbare Einheit und symbolisiert zwei Fernwärmeleitungen. Es bewirkt Akzeptanz und ist Corporate Design gerecht eingesetzt für die gesamte Kommunikation des BFW identifizierend.

Das Logo muss immer auf weißem Grund stehen. Ist kein farbneutraler heller Hintergrund vorhanden, so muss ein weißes Feld geschaffen werden.



- Logobreite a = Freiraumhöhe a
- Das Logo wird mittig platziert
- Es ergibt sich so der Abstand b, der an jeder Seite gleich ist.

Die einfarbige Logo-Variante in Graustufen wird bei einfarbigen Gestaltungsvarianten angewandt und sollte auf farbneutralem Hintergrund stehen. Beispiel: Anzeigen



So nicht



3. Schriftzug

Der Schriftzug „Bundesverband Fernwärmeleitungen e.V.“ erklärt die Tätigkeit des Verbandes und seine Rechtsform.

Die Größenverhältnisse von Schriftzug und Logo sowie die Abstände zueinander sind für die gängigen Formate fest definiert. Für alle anderen Formate werden sie proportional skaliert.

Die Schriftgröße des Schriftzuges ist gleich mit der von „BFW“ im Logo



4. Schriftarten

Im Zuge der Umsetzung des CAL16 wird die moderne Schriftart Calibri eingeführt und ersetzt die bisherige Arial. Calibri ist Teil von Microsoft Office, Microsoft Windows und Mac-OS-X-Version und somit frei verfügbar.

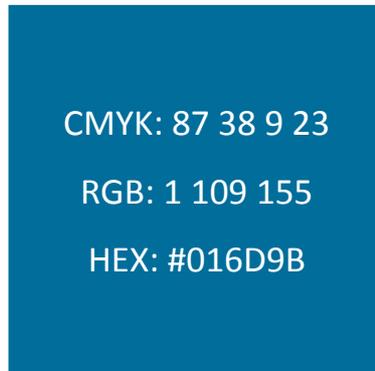
Die serifenlose Calibri und ist die zentrale Schriftart des BFW. Ob plakative Aussage oder sachliche Information. Die Calibri wird durchgängig in der gesamten textlichen Kommunikation eingesetzt.

Ausnahmen bestehen in der digitalen Darstellung im Online Bereich ist Rücksicht zu nehmen auf eine übergreifende nutzerfreundliche Darstellung auf verschiedenen End-Geräten und Browsern. Als Schriftart können hier die Open Sans Schriftarten eingesetzt werden, welche speziell für die digitale Lesbarkeit geeignet sind.

Die BFW RohrPost als Nachrichteninstrument des BFW, wird sowohl digital in PDF Form publiziert, jedoch überwiegend in Druckform verbreitet. Hier kommt die Serifenschrift Georgia und Calibri in Kombination zum Einsatz. → Seite 7 RohrPost

5. Farben

Braun ist die Grundfarbe, die Farbe blau dient als Akzent zur Gestaltung.



Überschrift in Calibri Fett

Überschrift in Calibri Fett

Überschrift in Calibri Fett auch in blau möglich

Fließtexte immer in schwarz in Calibri

6. Bilder

Die Bildwelt des BFW visualisiert durch den Bildstil und die Bildinhalte die Prinzipien und Leitlinien des BFW. Bei der Bilderstellung und -auswahl sind folgende Prinzipien zu beachten:

- Authentische Situationen
- Darstellung technologischer Kompetenz
- Nachvollziehbare Darstellung
- keine gestellten und unwirkliche Situationen

Der Bildinhalt spiegelt das Leistungsvermögen des BFW und der Mitgliedsunternehmen wieder. Verwendete Bilder sollen durch reale Licht- und Farbstimmungen überzeugen



7. Beispiel Layout RohrPost

Mit der BFW Rohrpost bietet der BFW einen Informationsdienst. Die Ausgaben werden sowohl digital in PDF Form publiziert, jedoch überwiegend in Druckform verbreitet.

- 4 Seiten
- A3 gefaltet zu A4
- 3 Spalten in gleicher Breite je A4 Seite
- Schriftart für den Fließtext ist die Serifenschrift Georgia
- Überschriften und Unterüberschriften in Calibri Fett
- Fließtext Schriftgröße: 9
- Zeilenabstand: 1,3
- Ergänzende Informationen / Hinweise in Calibri

Umfangreiches Schulungs- und Prüfungsprogramm für Muffenmonteure in der Schweiz

Im Februar diesen Jahres führte der Bundesverband Fernwärmeleitungen im Schweizer Ort Kleindöttingen ein umfangreiches Schulungs- und Prüfungsprogramm für Muffenmonteure durch.

Das Schulungs- und Prüfungsprogramm wurde in Anlehnung an die AGFW Zertifizierungen DVS 2212-1/-4 für Kunststoffschweißer und die FW 603 für Fernwärme Muffenmonteure durchgeführt. Dazu wurden durch die Brugg Rohrsystem AG fachgerechte Räumlichkeiten und Material im Unternehmen vor Ort zur Verfügung gestellt. Das Unternehmen ist unter anderem tätig im Bereich der Produktion und Vermarktung

von Rohrsystemen für den sicheren und effizienten Transport von Flüssigkeiten für Fernwärmenetze. An dem Schulungs- und Prüfungsprogramm nahmen insgesamt 29 Monteure teil, wovon 17 bereits geprüfte Teilnehmer waren und nur die entsprechende Wiederholungsprüfung vor dem BFW-Prüfungsausschuss ablegen mussten. 12 Teilnehmer waren Erstprüflinge und wurden als geprüfte Muffenmonteure zertifiziert.

Alle erfolgreichen Teilnehmer erhielten nach der Prüfung ein Zertifikat und einen persönlichen Ausweis, der sie z.B. bei Baustellenprüfungen als fachgerechte und geprüfte Muffenmonteure ausweist.

BFW Redaktion



Der BFW begrüßt das 20. Mitgliedsunternehmen in seinen Reihen

Zum 1. April begrüßt der BFW mit der BASF Polyurethanes GmbH ein neues und somit das 20. Mitgliedsunternehmen in seinen Reihen. BASF Polyurethanes ist der füh-

rende Anbieter von Grundprodukten, Systemen und Spezialitäten für die Dämmung von Rohrleitungen bei Wärme- und Kälteschutzanwendungen. Vielfältige PU-Lösungen stehen dabei zur Verfügung, vom Rotations-spritzen über kontinuierliche Bandanlagen bis hin zum traditionellen Rohr-in-Rohr-Verfahren.

Der Bereich Performance Materials der BASF bündelt das gesamte werkstoffliche Know-How der BASF für innovative, maßge-

schneiderte Kunststoffe unter einem Dach. Der Bereich, der in vier großen Branchen – Transportwesen, Bauwirtschaft, industrielle Anwendungen und Konsumgüter – aktiv ist, verfügt über ein breites Portfolio von Produkten und Services sowie ein tiefes Verständnis für anwendungsorientierte Systemlösungen.

BASF Polyurethanes GmbH

Ansprechpartner: Christof Grieser-Schmitz

Bauakademie Nord, das Kompetenzzentrum für Aus- und Weiterbildung im Leitungsbau

Die Bauakademie-Nord in Bad Zwischenahn ist die Weiterbildungseinrichtung des Bauindustrieverbandes Niedersachsen-Bremen mit drei großen Bildungsstandorten. Das Geschäftsfeld umfasst die Qualifikation von ca. jährlich 7.000 Mitarbeitern aller Sparten von kleinen über mittlere bis hin zu großen Bauunternehmen.

Dabei gehören bautechnische, kaufmännische und juristische Themen zum umfangreichen Bildungsangebot. Im Mittelpunkt aller Berufsbildungsmaßnahmen steht die Qualifizierung des "Faktor Mensch" und damit verbunden die Sicherstellung der fachlichen

Bremen • Bad Zwischenahn • Mellendorf

Qualifikation und den Fähigkeiten der Unternehmen. Dazu werden aktuelle Veränderungen in Regelwerken sowie in der Technik aufgegriffen und systematisch vermittelt - und das im Interesse einer möglichst effizienten Umsetzung. Besonders die Fernwär-

netze stellen ein wichtiges Glied bei der sicheren und zuverlässigen Energieversorgung dar und benötigen hoch qualifiziertes Fachpersonal. Der Bundesverband Fernwärmeleitungen war im Februar diesen Jahres mit dem BFW ExpertenForum Fernwärme vor Ort in der Bauakademie-Nord. Dabei konnten die vorhandenen Rahmenbedingungen zur Schulung und Weiterbildung optimal genutzt werden.

Bau-ABC Rostrup

Virchowstraße 5 - 26160 Bad Zwischenahn
www.bauakademie-nord.de

8. Beispiel Präsentationen

- Einheitlicher Hintergrund / Rahmen durchgehend auf allen Seiten
- BFW Logo rechts oben
- In der Fußzeile mittig „Bundesverband Fernwärmeleitungen e.V.“, Größe: 10
- Angabe Thema / Vortragender

- Inhalt Überschriften Fett. Schriftgröße mindestens: 26
- Fließtext / Stichpunkte nicht weniger als Größe: 24
- Bilder mindestens 50% der Gesamtfläche

Überschrift in Calibri Fett

- Inhalte / Stichpunkte



Bild

Das ist ein Beispiel Text in entsprechender Größe. Das ist ein Beispiel Text in entsprechender Größe. Das ist ein Beispiel Text in entsprechender Größe.

9. Beispiel Arbeitshilfen

- Einheitlicher Hintergrund / Rahmen durchgehend auf allen Seiten
- BFW Logo links, AGFW Logo rechts
- Überschrift Inhalt / Thema in Calibri Fett, mind. 20 px
- Fußzeile Angaben zum Autor / Datum / Stand
- Rand für Lochung beachten

Rohrsattel auf Betonaufleger zur Rohruntersützung

